



كلية الاقتصاد والإدارة





تقديم

بكل اعتزاز ، نقدم بين أيديكم الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد والإدارة للفترة من ١٤٣١هـ إلى ١٤٣٥ هـ والتي شارك في إعدادها منسوبي شطري الكلية من أكاديميين وإداريين وطلبة إضافة إلى ممثلين لمختلف فئات المجتمع وقطاعات الأعمال ، فضلاً عن انسجامها مع الخطة الإستراتيجية لجامعة الملك عبدالعزيز .

ويقابل ارتفاع مستوى الطموحات التي تعكسها أهداف هذه الخطة بجلاء، مستوى عال من الحماس والإصرار لدى كافة المعنيين بالتنفيذ من منسوبي الكلية بمختلف قطاعاتها، فضلاً عن ما تجده الكلية من دعم لا محدود من معالي مدير الجامعة الأستاذ الدكتور أسامة بن صادق طيب .

ولأيفوتني أن أقدم خالص شكري وتقديري لكل من ساهم في إعداد هذا العمل وأخص بالذكر سعادة وكيل كلية الاقتصاد والإدارة للتطوير الدكتور سليمان بن عبدالرحمن آل الشيخ والعاملين معه .



أ. د. حسام بن عبدالحسن العنقري



مقدمة

تأسست كلية الاقتصاد والإدارة في عام ١٩٦٧ وتطورت لتصبح أحد الكليات الرئيسية بالمملكة العربية السعودية، حيث يدرس بها أكثر من ٢٦٠٠٠ طالب وطالبة في مرحلة البكالوريوس وأكثر من ٧٠٠ طالب وطالبة في مرحلة الدراسات العليا، ويعمل بها أكثر من ٢٤٢ عضو هيئة تدريس وأكثر من ١٣٠ موظف إداري. وتمنح الكلية درجتي البكالوريوس والماجستير للعديد من التخصصات، إضافة إلى شهادات الدبلوم والبرامج التدريبية المتخصصة.





الخطة الإستراتيجية لجامعة الملك عبد العزيز

تحتوي الخطة الإستراتيجية لجامعة الملك عبد العزيز على العناصر الأساسية التالية:

رسالة الجامعة

خدمة المجتمع عبر تميز ثقافي وعلمي وبحثي رائد.

رؤية الجامعة

- منارة في المعرفة : قيم إسلامية ، تقاليد جامعية عريقة.
- تكامل في التكوين : إتقان مهني ، تميز مهاري.
- قيادة في التنمية : ابتكار و تميز ، وتنوع و تواصل علمي و بحثي لخدمة المجتمع.

المحاور الإستراتيجية للجامعة

من أجل تحقيق هذه الرؤية، تعمل جامعة الملك عبد العزيز من خلال ستة محاور إستراتيجية وهي :

- الاعتماد الأكاديمي
 - الجودة الشاملة
 - المستفيدين من الجامعة
 - التكامل والشراكة
 - استثمار إمكانيات الجامعة
 - البحث العلمي
- في ضوء تلك الخطة الإستراتيجية، قامت كلية الاقتصاد والإدارة بصياغة رؤيتها ، ورسالتها، وقيمها الأساسية، وأهدافها الرئيسية.



عملية التخطيط الإستراتيجي بكلية الاقتصاد والإدارة مراجعة وتنقيح الخطة الإستراتيجية

التطور التاريخي لعملية التخطيط الإستراتيجي بالكلية

مرت عملية التخطيط الاستراتيجي بالكلية بثلاث مراحل رئيسة. الأولى من بداية التسعينات وحتى عام ٢٠٠٤، تم فيها وضع توجهات إستراتيجية للكلية من خلال فريق عمل مكون من العميد والوكلاء وعدد محدود من أعضاء هيئة التدريس. في تلك الفترة لم يتم إعداد وثيقة لخطة إستراتيجية، كما كانت المشاركة في وضع تلك التوجهات محدودة. أما المرحلة الثانية (من ٢٠٠٤ إلى ٢٠٠٨) فقد اتسمت بتطورين رئيسيين هما زيادة درجة المشاركة في التخطيط الإستراتيجي وكتابة الخطة الإستراتيجية في وثيقة رسمية. وبدأت في إبريل عام ٢٠٠٤ بدعوة عميد الكلية الدكتور محمد بن يوسف العيتاني إلى اجتماع موسع مع أعضاء هيئة التدريس تم عقده في أحد المنتجعات القريبة نوقشت فيه التوجهات الإستراتيجية للكلية. واستمرت جهود التخطيط في عهد الدكتور أحمد بن حامد نقادي عندما دعى في إبريل عام ٢٠٠٦ إلى عقد ورشة عمل لمدة يومين في فندق ” جدة وستين ” وشارك فيها أكثر من ٥٠ عضو هيئة تدريس (ذكور وإناث) يمثلون الأقسام العلمية الستة بالكلية، وعدد قليل من الموظفين الإداريين. وتم إعداد وثيقة الخطة الإستراتيجية في ضوء ما تم الاتفاق عليه من أفكار في ورشة العمل. وقد تولى الدكتور هشام بن جميل برديسي مسؤولية تنفيذ الخطة، بعد الموافقة على تلك الوثيقة من مجلس الكلية في سبتمبر ٢٠٠٧ ومن معالي مدير الجامعة، حيث تم تنفيذ بعض المبادرات الإستراتيجية، وبعض المبادرات الجديدة التي لم تكن موضوعة كجزء من الخطة الأصلية والتي ظهرت نتيجة الزيادة المفاجئة في موازنة الجامعة، والدعم القوي من جانب الإدارة العليا للجامعة.



كلية الاقتصاد والإدارة

بدأت المرحلة الثالثة عندما تولى الأستاذ الدكتور حسام بن عبدالمحسن العنقري عمادة الكلية في عام ٢٠٠٩، حيث ظهرت الحاجة إلى مراجعة دقيقة لتحديث الخطة الإستراتيجية وفقا للتغيرات في المبادرات الإستراتيجية للكلية. كما تم تصميم وإقرار آلية رسمية لعملية التخطيط الإستراتيجي، والتي تم استخدامها لتحديث الخطة الإستراتيجية ومتابعة تنفيذها بعد أن تم إقرارها من مجلس الكلية في أغسطس ٢٠٠٩.

تنظر كلية الاقتصاد والإدارة إلى خطتها الإستراتيجية كوثيقة تتطور مع مرور الزمن، يتم مراجعتها دوريا من خلال عملية مقننة للتخطيط الإستراتيجي، تشرف عليها لجنة التخطيط الإستراتيجي بالكلية. وفيما يلي وصف لعملية التخطيط الإستراتيجي بالكلية طبقا لما تم اعتماده بمجلس الكلية في أغسطس ٢٠٠٩.





تشكيل لجنة التخطيط الإستراتيجي بالكلية

تتولى لجنة التخطيط الإستراتيجي الإشراف على عملية تطوير، وتنفيذ، وتقييم، وتحديث الخطة الإستراتيجية للكلية. ويرأس لجنة التخطيط الإستراتيجي عميد الكلية وتتكون من الأعضاء التاليين:

- وكلاء الكلية.
- ممثلاً عن رؤساء الأقسام العلمية.
- ممثلة عن المشرفات على الأقسام العلمية.
- ممثلين اثنين عن أعضاء هيئة التدريس بشطر الطلاب.
- ممثلة عن أعضاء هيئة التدريس بشطر الطالبات.
- ممثلاً عن الإداريين.
- ممثلة عن الإداريات.
- ممثلاً عن الطلاب.
- ممثلة عن الطالبات.

وتتولى اللجنة تنفيذ المهام التالية :

- وضع إطار منهجي لعملية التخطيط الإستراتيجي يحتوي على تقويم وتطوير دوري للخطة الإستراتيجية من خلال المشاركة الفاعلة للأطراف ذات العلاقة.
- متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية.
- تقويم المشاريع التي يتم تنفيذها، وقياس أثرها في تحقيق رسالة الكلية وأهدافها الإستراتيجية.
- مراجعة رسالة الكلية وخطةها الإستراتيجية واقتراح إعادة صياغتها كلما دعت الحاجة إلى ذلك.
- إعداد تقرير سنوي يتضمن تقويم شامل للخطة الإستراتيجية واقتراح المبادرات المستقبلية.
- يتم إتباع سلسلة من الخطوات لتقويم، وتنقيح، وتحديث الخطة الإستراتيجية للكلية:



خطوات عملية التخطيط الإستراتيجي

الخطوة الأولى :

تعد لجنة التخطيط الإستراتيجي تقرير سنوي عن مدي التقدم في تنفيذ الخطة في نهاية كل عام جامعي. ويعرض هذا التقرير في اجتماع خاص موسع على مستوى الكلية، واجتماع اللجنة الاستشارية. وتتولى اللجنة جمع المعلومات المرتدة من المشاركين للاستفادة منها في المناقشات اللاحقة.

الخطوة الثانية :

تتق لجنة التخطيط الإستراتيجي الخطة الإستراتيجية سنويا في ضوء الملاحظات المستلمة من الأطراف ذوي العلاقة، وفي ضوء التغيرات التي قد تحدث في البيئتين الداخلية والخارجية للكلية. وتقرر اللجنة مدى الحاجة إلى إجراء عملية تنقيح وتحديث للخطة.

الخطوة الثالثة :

تعد لجنة التخطيط الإستراتيجي مسودة محدثة للخطة الإستراتيجية.

الخطوة الرابعة :

تعرض المسودة المحدثة للخطة الإستراتيجية على المجموعات التالية من ذوي العلاقة بغرض مراجعتها ، ومناقشتها ، وتقديم التوصيات المناسبة:

(أ) المجالس العلمية للأقسام الأكاديمية للكلية.

(ب) اللجنة الاستشارية للكلية.

(ج) أربع مجموعات من الطلاب يمثلون كلاً من طلاب الدراسات العليا وطلاب

البكالوريوس بكلتا الشطرين.

الخطوة الخامسة :



يتم تنقيح المسودة المحدثة للخطة الإستراتيجية في ضوء المعلومات المرتدة من الأطراف ذوي العلاقة.

الخطوة السادسة :

تقدم الوثيقة النهائية للخطة الإستراتيجية إلى مجلس الكلية ومعالي مدير الجامعة لاعتمادها.

الخطوة السابعة :

تنشر الوثيقة المعتمدة من الخطة الإستراتيجية على الأطراف ذوي العلاقة من خلال القنوات الملائمة.

تسعى كلية الاقتصاد والإدارة إلى تحقيق موقع الريادة في تشكيل العملية التعليمية





الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد والإدارة

(١٤٣١-١٤٣٥)

رؤية الكلية

والممارسات التطبيقية في مجالات الإدارة والاقتصاد والمحاسبة والأنظمة والعلوم السياسية ليس فقط على مستوى المملكة ولكن أيضا على مستوى الشرق الأوسط .
كلية الاقتصاد والإدارة هي مؤسسة تعليمية متعددة التخصصات تعمل على خدمة طلاب

رسالة الكلية

البكالوريوس والماجستير بنظامي التفرغ الكامل والتفرغ الجزئي، إضافة إلى الموظفين المحترفين. ولذلك تلتزم الكلية بتحقيق ما يلي :

- يلتزم منسوبو كلية الاقتصاد والإدارة من أعضاء هيئة تدريس وموظفين وطلاب تزويد خريجها بالمعرفة والمهارات والقيم التي تمكنهم من مزاوله حياتهم المهنية بأعلى مستويات الاحترافية.
- تمكين أعضاء هيئة التدريس لإجراء الأبحاث النظرية والتطبيقية بما يساهم في إثراء وتطوير المعرفة وتقديم حلول مبتكرة للمشاكل التي تواجه القطاعين الحكومي والتجاري.
- زيادة مساهمات أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب من أجل الارتقاء بالمجتمع، ومؤسسات الأعمال، والأجهزة الحكومية على المستويين المحلي والوطني. ويتم تحقيق ذلك من خلال تقديم الدراسات المتخصصة، والاستشارات، وبرامج التدريب الموجهة والتي تتناسب مع احتياجات كل مجموعة.



القيم الأساسية

بمجموعة من القيم الأساسية وتتمثل أهمها في:

أخلاقيات العمل:

الالتزام بمعايير أخلاقية ومهنية عالية في جميع أعمالنا داخل وخارج الكلية.

الشفافية:

توفير والإفصاح عن البيانات والمعلومات للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين بشكل متكامل ودقيق وفي الوقت المناسب.

التعاون:

العمل سوياً لتحقيق الأهداف المشتركة والمنافع المتبادلة.

العمل بروح الفريق:

تشجيع العمل بروح الفريق بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين.

الجودة:

الالتزام بمعايير جودة عالية في كل أعمالنا مع توجيه اهتمام خاص نحو التطوير والتحسين المستمر.

الإبداع:

تبني ثقافة التفكير الإبداعي داخل الكلية بما يساهم في تطوير العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.

تتمتع كلية الاقتصاد والإدارة بالعديد من مواطني القوة والتي من أهمها ما يلي:



تحليل نقاط القوة/نقاط الضعف – الفرص / التهديدات (SWOT)

نقاط القوة

برامج أكاديمية متعددة :

تقدم الكلية العديد من البرامج الأكاديمية لمرحلي البكالوريوس والماجستير.

الدعم التقني :

تضم الكلية سبعة عشر معمل حاسب آلي وستة معامل للغة الإنجليزية ومكتبة إلكترونية مجهزة بأحدث الأجهزة والوسائل التعليمية، إضافة إلى المباني والتجهيزات الحديثة وعدد كبير من الفصول الذكية.

أعضاء هيئة التدريس :

تتخر الكلية بعدد كبير من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجالات دراساتهم والحاصلين على شهادات الدكتوراه من أرقى الجامعات الأمريكية والأوروبية.

الموارد المالية :

الكلية جزء من مؤسسة تعليمية حكومية مما يوفر لها العديد من المزايا، أهمها استقرار مواردها المالية عبر الميزانية المرصودة من الدولة، يضاف إلى ذلك نجاح الكلية حديثا في توفير مصادر دخل إضافية من خلال البرامج الأكاديمية مدفوعة التكاليف كالانتساب والسنة التأهيلية وبرامج الماجستير التنفيذية والمهنية.

المشاركة الطلابية :

تضم الكلية سبعة نوادي طلابية، وأربع لجان نشاط طلابي، يشارك الطلاب من خلالها في العديد من الأنشطة اللاصفية. وتوفر هذه الأندية واللجان العديد من البرامج الطلابية مثل البرامج التدريبية والزيارات الميدانية وغيرها.

المؤسسات ذات العلاقة :

يتبع الكلية عدد من المراكز البحثية والاستشارية هي مركز أبحاث الاقتصاد الإسلامي ومركز البحوث والتنمية ومركز تطوير الأعمال.

تحتاج الكلية إلى إعطاء كثير من الاهتمام لمعالجة نقاط الضعف التالية:



نقاط الضعف

أعداد الطلاب:

معدل الطلاب إلى الأساتذة (١ إلى ١١٤) هو معدل مرتفع، ناهيك عن الزيادة المتوقعة في أعداد الطلاب في المستقبل القريب.

المساهمات البحثية:

لا تتمتع الكلية بثقافة قوية للبحث العلمي، مما نجم عنه أعداد قليلة من الأبحاث العلمية المنشورة سنويا، كما أن الكلية لم تستضف أي مؤتمرات علمية منذ زمن طويل.

التفاعل مع متغيرات سوق العمل:

ونقص ذلك ضعف تأهيل بعض خريجي الكلية من حيث المهارات التي تتوافق مع المتطلبات المتجددة لسوق العمل.

التزام بعض أعضاء هيئة التدريس:

ضعف التزام بعض أعضاء هيئة التدريس نحو تحقيق أهداف الكلية والتقاعد المبكر للبعض الآخر.

مهارات التدريس:

عدم اكتساب بعض أعضاء هيئة التدريس للمهارات التدريسية المناسبة مما أدى إلى صعوبة تواصلهم وتفاعلهم مع الطلاب.

البيروقراطية:

يتسم النظام الإداري المستخدم بدرجة عالية من الروتين.

تتلخص الفرص المتاحة للكلية والتي يمكن استثمارها فيما يلي:



الفرص

التحالفات الإستراتيجية المحتملة :

إذ يمكن تكوين عدد من التحالفات الإستراتيجية مع مؤسسات تعليمية مناظرة وبعض منظمات الأعمال بالقطاعين العام والخاص.

الطلب المتزايد على التعليم :

إقبال أفراد المجتمع على البرامج الأكاديمية ذاتية الدفع التي تقدمها الكلية لمرحلتى البكالوريوس والماجستير في تزايد مستمر.

الموقع الإستراتيجي :

الموقع الجغرافي الفريد لمدينة جده (كبوابة للحرمين الشريفين وميناء رئيس على البحر الأحمر ومركز تجاري محلي) يجلب العديد من المزايا للكلية.

سوق البحث والاستشارات :

النمو المتزايد في سوق البحث والاستشارات والتدريب لجميع فئات المجتمع.

الدعم الحكومي :

تولي الحكومة أولوية كبيرة وعناية مستمرة للتعليم العالي مع توجيه اهتمام خاص نحو تطوير استخدام تقنيات التعليم.

دور المرأة في المجتمع :

إمكانية استفادة الكلية من التوجهات الحديثة على مستوى الدولة والمجتمع نحو تمكين المرأة من أخذ دور أكثر نشاطاً في المجتمع.

يجب على الكلية إعطاء المزيد من الاهتمام للتعامل مع التهديدات الخارجية التالية:



التحديات

ثقة المجتمع:

هناك نظرة سلبية من جانب بعض فئات المجتمع نحو الكلية، وضعف الثقة في كفاءة خريجها.

المنافسة:

انضمام المملكة العربية السعودية لمنظمة التجارة العالمية سوف يزيد من احتمال إنشاء كليات جديدة تقدم برامج أكاديمية من قبل جامعات عالمية تنافس البرامج المقدمة من الكلية.

المركزية:

فجامعة الملك عبدالعزيز مؤسسة حكومية، وهو أمر يحتم على الكلية الحصول على موافقة الجهات الحكومية العليا لكثير من القرارات أو السياسات الخاصة بها.

نظام التعليم العام:

كثير من خريجي الثانوية العامة بالمملكة لا يحصلون على قدر كافٍ من التأهيل العلمي المناسب الذي يساعدهم على النجاح في دراستهم الجامعية.

الفرص الوظيفية المغربية:

يقدم القطاع الخاص العديد من الفرص الوظيفية المغربية لأعضاء هيئة التدريس، الأمر الذي يؤدي إلى عزوف وانصراف البعض عن التدريس بالجامعة. نلتزم نحن أعضاء هيئة التدريس وموظفو وطلاب كلية الاقتصاد والإدارة بتحقيق الرؤية



كلية الاقتصاد والإدارة

المحاور الإستراتيجية والخطة التشغيلية

الإستراتيجية ورسالة الكلية والالتزام بقيمنا الأساسية من خلال العمل على تحقيق
المحاور والأهداف الإستراتيجية التالية :
المحور الإستراتيجي الأول: التميز في التعليم





ستحقق الكلية مركزا رائدا بين مؤسسات التعليم العالي المماثلة في المنطقة نتيجة لجودة البرامج الأكاديمية التي تقدمها.

خطط العمل		المبادرات	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
المسئول	الإعتمادات المالية الإضافية			
وكيل الكلية / وكيل الكلية للمدراس العليا والبحوث العلمي		٢٠١٠	(١) إعداد أهداف تعليمية لكل برنامج أكاديمي ومراجعتها بما يضمن جودة التعلم.	(١) تقديم برامج تعليمية تتناسب مع أحدث المعايير الدولية وتستوفي متطلبات سوق العمل.
وكيل الكلية للتطوير		٢٠١٠	(٢) التقويم الدوري للبرامج الأكاديمية بناء على أهدافها التعليمية.	
وكيل الكلية للتطوير		٢٠١١	(٣) إنشاء خمسة أقسام علمية جديدة تتناسب مع متطلبات سوق العمل.	
وكيل الكلية للتطوير		٢٠١٠	(٤) نشر ثقافة جودة التعلم والاعتماد الأكاديمي في الكلية، وتهيئة الأقسام العلمية للتقدم لهيئات الاعتماد الأكاديمي المتخصصة.	
وكيل الكلية للتطوير	١٢٥٠٠٠٠ ريال سنويا	٢٠١٥	(٥) السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي لبرامج أقسام إدارة الأعمال والحاسبة من هيئة AACSB.	
وكيل الكلية للتطوير	٣٧٥٠٠٠٠ ريال سنويا	٢٠١١	(٦) السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال (MBA) وماجستير إدارة الأعمال التنفيذي (EMBA) من هيئة AMBA.	
وكيل الكلية للتطوير		٢٠١١	(٧) السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي للبرامج الأكاديمية بالكلية من الهيئة الوطنية للاعتماد والتقييم الأكاديمي NCAAA.	



كلية الاقتصاد والإدارة

وكيل الكلية للتطوير	٢٠١٠	(٨) تصميم وتنفيذ برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس.	(٣) تطوير مهارات التدريس لأعضاء هيئة التدريس من خلال حضور كل منهم لبرنامج تدريبي واحد كل عام على الأقل.	(٢) تطوير بيئة تعليمية تلبي الاحتياجات المتنوعة للطلاب.
وكيل الكلية للتطوير	٢٠١٠	(٩) تطوير برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال بنظام الانتساب إلى نظام التعليم الإلكتروني.	(٤) تطوير برنامج البكالوريوس بنظام الانتساب الحالي ليصبح بنظام التعليم الإلكتروني.	
وكيل الكلية للتطوير	٢٠١٣	(١٠) تطوير برنامج البكالوريوس في الإدارة العامة بنظام الانتساب إلى نظام التعليم الإلكتروني.		
وكيل الكلية للتطوير	٢٠٠٩	(١١) إعادة تصميم الهيكل التنظيمي والإجراءات التي تدعم الأندية الطلابية ولجان النشاط الطلابي.	(٥) زيادة مشاركة الطلاب في الأنشطة اللاصفية والعملية بنسبة ١٠٪ سنويا.	
وكيل الكلية للتطوير	٢٠١٠	(١٢) إنشاء وتفعيل أربعة برامج محاكاة افتراضية.		
وكيل الكلية للتطوير	٢٠١١	(١٣) إنشاء وتفعيل خدمات المكاتب الاستشارية الطلابية.		
وكيل الكلية للتطوير	٢٠١١	(١٤) الحصول على شهادة الجودة (ISO 9000).	(٦) تحديث النظام الإداري بالكلية.	(٣) المحافظة على بيئة إدارية متطورة وداعمة للأنشطة التي يتم تنفيذها بالكلية.
وكيل الكلية للتطوير	٢٠١١	(١٥) إنشاء نظام إلكتروني متكامل للأنشطة الإدارية.		
وكيل الكلية للتطوير	٢٠١٠	(١٦) تصميم وتنفيذ برامج تدريبية لموظفي الكلية.	(٧) تطوير مهارات الموظفين من خلال حضور كل منهم لبرنامج تدريبي واحد كل عام على الأقل.	



وكيل الكلية	٢٠٠٩	(١٧) إعادة هيكلة وتفعيل دور الإرشاد الأكاديمي.	(٨) تقليل نسبة الطلبة المتعثرين أكاديمياً بمقدار ٥% سنوياً .	(٤) تزويد الطلاب الخريجين بالتعليم الضائق والمهارات المناسبة لإبرازهم على قرنائهم من خريجي مؤسسات التعليم المشابهة للانضمام لسوق العمل.
وكيل الكلية	٢٠٠٩	(١٨) إنشاء مركز التقوية الأكاديمية للطلاب .		
وكيل الكلية للتطوير	٢٠١١	(١٩) إعادة تصميم وتنفيذ برنامج للتدريب التعاوني.	(٩) : إيجاد فرص تدريب لـ ١٠% على الأقل من الطلاب المنتظمين سنوياً.	
وكيل الكلية للتطوير	٢٠٠٩	(٢٠) تفعيل برنامج الإرشاد الوظيفي.	(١٠) تقديم استشارات وظيفية لـ ٧٠% من طلاب السنة الرابعة.	
وكيل الكلية للتطوير	٢٠١٠	(٢١) تفعيل برنامج توظيف الطلاب.	(١١) توفير فرص عمل لـ ٣٠% من خريجي الكلية المنتظمين كل عام.	





كلية الاقتصاد والإدارة

المحور الاستراتيجي الثاني: التميز في البحث العلمي

سوف ينظر إلى كلية الاقتصاد والإدارة كأحد المؤسسات البحثية الرائدة في المنطقة:

خطط العمل			المبادرات	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
المسئول	الإعتمادات المالية الإضافية	الإطار الزمني			
عميد الكلية		٢٠١٠	(٢٢) زيادة مخصصات الدعم المالي للأبحاث ١٠% سنوياً.	(١٢) استكمال البنية التحتية للبحث العلمي.	(٥) إيجاد بيئة داعمة للبحث العلمي تؤدي إلى تنفيذ أبحاث ذات قيمة علمية عالية.
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	٥٠٠,٠٠٠ ريال سنوياً لكل كرسي	٢٠١١	(٢٣) إنشاء ثلاثة كراسي علمية بالكلية.		
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي		٢٠١٠	(٢٤) إقرار سياسة وإجراءات داخلية لتشجيع البحث العلمي.		
عميد الكلية		٢٠١٠	(٢٥) إحلال ٣ أعضاء هيئة تدريس في المتوسط بأعضاء هيئة تدريس ناشطين بحثياً.	(١٣) نشر ٢٠ بحثاً علمياً بمجلات دورية محكمة . ثم زيادة عدد البحوث المنشورة بمعدل ٢٠% سنوياً.	(٦) زيادة مشاركاتنا في الأدبيات البحثية وكذلك في المحاضرات والمؤتمرات
عميد الكلية / وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	٩٠٠,٠٠٠ ريال سنوياً	٢٠٠٩	(٢٦) تفعيل برنامج بحثي مشترك سنوياً مع باحثين متميزين من جامعات عالمية.		
عميد الكلية / وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	٩٠٠,٠٠٠ ريال	٢٠١٢	(٢٧) تنظيم "المؤتمر العلمي الأول" في مجالات الكلية. يشارك فيه أعضاء هيئة التدريس بـ ١٥ ورقة علمية.	(١٤) تنظيم مؤتمراتين علميين.	العلمية في جميع حقول المعرفة ذات العلاقة بتخصصات الكلية .
عميد الكلية / وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	١,٢٥٠,٠٠٠ ريال	٢٠١٤	(٢٨) تنظيم "المؤتمر العلمي الدوري الثاني" في مجالات الكلية. يشارك فيه أعضاء هيئة التدريس بـ ١٥ ورقة علمية.		



المحور الإستراتيجي الثالث: شراكات فاعلة مع المجتمع

إنشاء شراكات مع منظمات مدنية ومنشآت تجارية تساهم في تحسين الخدمات التي نقدمها للمجتمع .

خطط العمل			المبادرات	الأهداف التشغيلية	الأهداف الإستراتيجية
المسئول	الإعتمادات المالية الإضافية	الإطار الزمني			
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.		٢٠١٠	(٢٩) تقديم سبع خدمات استشارية كل عام على الأقل من أعضاء هيئة التدريس بالكلية بشكل فردي أو من خلال مكاتبهم الاستشارية بالجامعة.	(١٥) تقديم خدمات لعشر منظمات (عامة وخاصة) سنوياً.	(٧) إنشاء شراكات مع مؤسسات القطاعين العام والخاص يتم من خلالها تحقيق الاحتياجات التطويرية لكل منها.
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.		٢٠١٠	(٣٠) المشاركة كل عام - على الأقل - في أحد المشروعات الاستشارية الرئيسة المقدمة من معهد البحوث والاستشارات بالجامعة.		
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.		٢٠١٠	(٣١) تقديم برنامجي تدريب سنوي لمنظمات القطاعين العام والخاص بواسطة مركز البحوث والتنمية بالكلية.		



مؤشرات الأداء الرئيسة

لقياس مدى تقدمنا في إنجاز الأهداف السابقة، فقد تم إعداد مؤشرات الأداء الرئيسة (KPI) التالية :

الأهداف الاستراتيجية الداعمة (عدد)	مؤشرات الأداء الرئيسة	مسلسل
٥	عدد منح البحث العلمي.	١
٥	نسبة الزيادة في المحصلات المئوية الموجهة نحو البحث العلمي.	٢
٢	عدد الطلاب المشتركين في الأندية الطلابية ولجان النشاط الطلابي.	٣
٢	عدد الأنشطة الطلابية اللاصفية.	٤
٤	نسبة الطلاب المتعثرين أكاديميا.	٥
١	متوسط تقييم الطالب للمحاضرين.	٦
١	متوسط تقييم الطالب للمقررات الدراسية.	٧
٤	عدد الطلاب الذين تم تدريبهم.	٨
٤	نسبة طلاب السنة الرابعة الذين حصلوا على استشارات وظيفية.	٩
٤	نسبة الخريجين الذين تم توظيفهم.	١٠
٥	عدد الكراسي العلمية بالكلية.	١١
٧	عدد الاستشارات المقدمة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.	١٢
٧	عدد الخدمات المقدمة إلى منظمات خارجية.	١٣
٦	عدد الأوراق البحثية المنشورة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.	١٤
٢	عدد المؤتمرات التي حضرها أعضاء هيئة التدريس بالكلية.	١٥
٢	عدد برامج التدريب التي حضرها أعضاء هيئة التدريس بالكلية.	١٦
٣	عدد برامج التدريب التي حضرها الموظفون الإداريون بالكلية.	١٧
١	نسبة أعضاء هيئة التدريس المؤهلين أكاديميا ، و المؤهلين مهنيا في الكلية.	١٨
٦	عدد أعضاء هيئة التدريس الجدد.	١٩





كلية الاقتصاد والإدارة

